



GezondheidsBeursLimburg

dé gezondheidsbeurs voor jong en oud

9 & 10 oktober 2015
MECC Maastricht



Inhoud

Intro	2
Thema's	3
Breed aanbod	4
Subthema's	5
Waarom deelnemen?	6
Bezoekers & Standhouders	6
Standhouderpakketten	7
Partnerschap	8
Algemene informatie	9
Marketingcampagne	10
Demonstraties & Workshops	10
Wij steunen Serious Request	11
Contact	12

Gezondheidsbeurs Limburg 2015

Een vitaal dagje uit voor iedereen die actief bezig is met een gezonde levensstijl

Op vrijdag 9 en zaterdag 10 oktober 2015 vindt de Gezondheidsbeurs Limburg plaats in het MECC Maastricht. Na de succesvolle edities van de Parkstad Zorgbeurs in Parkstad Limburg, zal onze organisatie ook de bezoekers van de Gezondheidsbeurs in Maastricht op een aantrekkelijke en interactieve manier informeren over een breed aanbod aan diensten en producten op het gebied van gezondheid en zorg. De Gezondheidsbeurs is een beurs voor jong en oud en is gratis toegankelijk voor de bezoeker.

Ook uw organisatie kan actief deelnemen aan de Gezondheidsbeurs Limburg. Een unieke kans om tegen betaalbare tarieven bij een brede doelgroep onder de aandacht te komen.



Schrijf nu in!

Gezondheidsbeurs Limburg

MECC Maastricht

Vrijdag 09-10-2015 11.00 - 20.00 uur

Zaterdag 10-10-2015 10.00 - 18.00 uur

www.gezondheidsbeurslimburg.nl

Thema's Gezondheidsbeurs Limburg

Gezondheid is een toestand van geheel welbevinden. De definitie van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) luidt: Gezondheid is een toestand van volledig lichamelijk, geestelijk en maatschappelijk welzijn en niet slechts de afwezigheid van ziekte of andere lichamelijk gebreken. Dat is ook meteen de reden waarom wij tijdens de Gezondheidsbeurs Limburg aandacht besteden aan de meest uiteenlopende thema's. 'Lekker in je vel', dat wil toch iedereen?! Dat is het uitgangspunt. Met de onderstaande hoofdthema's bieden wij dan ook een breed scala aan onderwerpen.

- ★ Gezondheid
- ★ Beauty & Wellness
- ★ Eten & Drinken
- ★ Wonen & Leven
- ★ Vakantie & Vrije Tijd
- ★ Zorg & Welzijn
- ★ Kids
- ★ Dienstverlening & Maatschappij





Breed aanbod

De bezoeker van de beurs vindt er alles op het gebied van beauty en wellness, wonen, een gezonde levensstijl, voeding en gewichtscontrole, kinderen en jeugd, yoga, vitaliteit, persoonlijke verzorging, massages, spiritualiteit, sauna's en kuuroorden. Men doet inspiratie op voor een geweldig dagje uit en recreatie in eigen regio of voor bijzondere activiteiten en reizen naar bekende en onbekende oorden.

Men proeft er letterlijk van het goede en gezonde leven; van de nieuwste maaltijden aan huis tot delicatessen. Men kan deelnemen aan workshops en proeverijen. Ook op het gebied van wonen en leven en zorg en welzijn zal het aanbod groot zijn. Van thuiszorg tot zorgwonen en van zelfredzaamheid tot de zorg voor mensen met een beperking.

Diverse organisaties adviseren de bezoekers over ziekten en aandoeningen. Het thema voor de toekomst is om zo lang mogelijk thuis te blijven wonen. Ook daar besteden we aandacht aan. Met een verscheidenheid aan workshops en demonstraties, lezingen, testen en metingen, zorgen we tevens voor attractieve actie op de beursvloer.

Voor een uitgebreide omschrijving van de thema's kunt u een kijkje nemen op <http://www.gezondheidsbeurslimburg.nl/themas>. Op het inschrijfformulier kunt u aangeven onder welk thema wij uw organisatie mogen benoemen. Wilt u dat wij uw organisatie bij meerdere thema's en/of subthema's benoemen, dan kunt u dit separaat aangeven. Mist u een subthema? Laat het ons weten!

Subthema's Gezondheidsbeurs Limburg

Gezondheid

- ★ Audiologie & Optometrie
- ★ Chiropractie & Fysiotherapie
- ★ eHealth & Technologie
- ★ Fit leven
- ★ Hygiëne
- ★ Lichaamshouding
- ★ Medisch & Zorg
- ★ Natuurgeneeskunde
- ★ Onderzoek & Preventie
- ★ Podotherapie
- ★ Sport & Fitness
- ★ Ziekten & Aandoeningen

Zorg & Welzijn

- ★ Ambulante zorg
- ★ Dementie & Geheugenfitness
- ★ Geestelijke gezondheidszorg
- ★ Gehandicaptenzorg
- ★ Hulpmiddelen
- ★ Mantelzorg
- ★ Medische zorg
- ★ Mobiliteit & Revalidatie
- ★ Thuiszorg
- ★ Zelfredzaamheid

Beauty & Wellness

- ★ Body & Mind
- ★ Dermatologie
- ★ Esthetische chirurgie
- ★ Health Awareness
- ★ Magneettherapie
- ★ Massages
- ★ Meditatie
- ★ Mindfulness
- ★ Persoonlijke verzorging
- ★ Sauna & Spa
- ★ Wellness
- ★ Yoga

Kids

- ★ Babymassage
- ★ Erop uit met kinderen
- ★ Gezond gewicht voor uw kind
- ★ Jeugdgezondheidszorg
- ★ Jeugdzorg
- ★ Kinderopvang
- ★ Kinderen met een beperking
- ★ Kraamzorg
- ★ Leerproblemen
- ★ Opvoeding

Eten & Drinken

- ★ Allergieën
- ★ Biologisch
- ★ BMI
- ★ Cholesterol
- ★ Diabetes
- ★ Dieetcoaching
- ★ Gezond koken
- ★ Maaltijd aan huis
- ★ Powerfruit
- ★ Sapjes
- ★ Voedingssupplementen
- ★ Vitamines & Mineralen

Vakantie & Vrije Tijd

- ★ Activiteiten & Wandelen
- ★ Attractieparken & Leisure
- ★ Citytrips
- ★ Communicatie & Technologie
- ★ Educatie & Hobby
- ★ Groepsvakanties
- ★ Vakantie in Nederland
- ★ Vakantie in Zuid-Limburg
- ★ Vakantiewoning
- ★ Zorgreizen

Wonen & Leven

- ★ Domotica
- ★ Hospices
- ★ Huishouding & Apparatuur
- ★ Hulp in en rond het huis
- ★ Interieur & Exterieur
- ★ Kinderkamer
- ★ Slapen
- ★ Tuin
- ★ Veiligheid
- ★ Verpleeghuizen
- ★ Wooncomfort
- ★ Zorgwonen

Dienstverlening & Maatschappij

- ★ Belangenbehartiging
- ★ Financiële Dienstverlening
- ★ Hypotheken
- ★ Leren & Werken in de zorg
- ★ Lezingen, presentaties, workshops
- ★ Metingen & Testen
- ★ Patiëntenbelangen
- ★ Verzekeringen
- ★ Voorlichting
- ★ Vrijwilligersorganisaties

Waarom deelnemen?

Omdat u uw doelgroep kunt vinden op de Gezondheidsbeurs. Omdat u uw producten en diensten kunt presenteren aan een geïnteresseerd publiek, Omdat de beurs volop promotiekansen biedt. Omdat u op de beurs óók zakelijke contacten opdoet. Kortom, de Gezondheidsbeurs Limburg is hét platform voor de gezonde ondernemer!

Optimale match

De Gezondheidsbeurs is een inspirerende en verrassende beurs en heeft als doel een optimale match te realiseren tussen de vraag en wens van de bezoeker en het aanbod van producten en diensten van de exposanten. De beurs biedt een unieke gelegenheid om persoonlijk, direct en één op één in contact te komen met uw doelgroep.

Stel uw doel vast

Of uw doel nu directe verkoop is, het verzamelen van leads of het genereren van naamsbekendheid, de Gezondheidsbeurs is een goede (marketing)keuze om uw doel te bereiken. Als exposant bereikt u niet alleen uw huidige relaties, maar ook uw toekomstige klanten en een geïnteresseerd publiek. U hebt de mogelijkheid om uw diensten en producten in een sfeervolle ambiance te presenteren en te verkopen. Bovendien kunt u uw presentatie aanvullen met een activiteit, zoals een workshop, proeverij of demonstratie. Creëer de juiste beleving en interactie! De Gezondheidsbeurs is dus ook voor u dé gelegenheid om u aan een groot publiek te presenteren. Welk doel u ook nastreeft, met de juiste aanpak verdient u uw investering dubbel en dwars terug!

Bezoekers & Standhouders

Gezien de verscheidenheid aan thema's en het gevarieerde aanbod, verwacht de organisatie een breed en zeer gemêleerd publiek. Voor de bezoeker is deze beurs een gezond dagje uit. Vanwege de diversiteit in aanbod, rekent de organisatie niet alleen op een brede doelgroep wat betreft publiek, maar ook op een variëteit aan exposanten uit verschillende branches.

Kijk ook eens op www.parkstadzorgbeurs.nl voor een impressie.

Standhouderpakketten

Als standhouder neemt u actief deel aan de Gezondheidsbeurs Limburg. Dit kan al vanaf een bedrag van € 350,00.

De inschrijfkosten bedragen slechts € 60,00 per inschrijving. Dit is inclusief vermelding van uw bedrijfsnaam/logo op de website en in het beursmagazine.



Huur vloeroppervlak tot 50 m² = € 60,00 p/m²

- ★ Minimum afname = 6 m²
- ★ Bepaal zelf uw standbouw, inclusief vloerbedekking
- ★ Huurprijs vloeroppervlak vanaf 50 m² op aanvraag

Stand € 80,00 p/m²

- ★ Minimum afname = 6 m²
- ★ Standdiepte 2 meter
- ★ Vloeroppervlak inclusief achterwand en vloerbedekking.
- ★ Open karakter, waardoor de stands naast elkaar komen te staan

Stand + Standbouw € 110,00 p/m²

- ★ Minimum afname = 9 m²
- ★ Vloeroppervlak inclusief standaard standbouw
- ★ Standbouw bestaat uit wanden, vloerbedekking en frieslijst met naamsvermelding
- ★ Verlichting; 1 spot per 3 m²

Beurskraam € 350,00

- ★ Steigerhouten luxe marktkraam van 160 cm (l) x 80 cm (d) x 233 cm (h)
- ★ Inclusief luifel en luifelbelettering
- ★ Verlichting; 2 spots per kraam en 1kW dag stroomaansluiting

Partnerschap

Als exposant kunt u ook partner of presenting partner worden van de Gezondheidsbeurs Limburg.

U laat met het uitgebreide partnerpakket en de exclusieve marketingcampagne zien wat uw organisatie te bieden heeft.

Partner € 1.750,00

- ★ U bent één van de maximaal 8 Partners
- ★ Standruimte van 15m² inclusief vloerbedekking
- ★ Bedrijfslogo in middelgroot formaat op de posters en flyers
- ★ Bedrijfslogo in middelgroot formaat in het beursmagazine
- ★ Bedrijfslogo in middelgroot formaat in diverse advertenties
- ★ Advertentie of redactioneel stuk van ¼ pagina in het beursmagazine
- ★ Bedrijfslogo op de website met aparte ruimte voor bedrijfsinformatie
- ★ Mogelijkheid tot het promoten van uw bedrijf op de Facebook pagina
- ★ Gratis mogelijkheid tot het aanbieden van een workshop, lezing of presentatie

Presenting Partner € 2.500,00

- ★ U bent één van de maximaal 6 Presenting Partners
- ★ Standruimte van 25m² inclusief vloerbedekking
- ★ Mogelijkheid tot het huren van extra standruimte voor € 50,00 i.p.v. € 60,00 p/m²
- ★ Bedrijfslogo in groot formaat op de posters en flyers
- ★ Bedrijfslogo in groot formaat in het beursmagazine
- ★ Bedrijfslogo in groot formaat in diverse advertenties
- ★ Bedrijfslogo op uw individuele rolbanner
- ★ Advertentie of en/of redactioneel stuk van ½ pagina in het beursmagazine
- ★ Bedrijfslogo op de website met aparte ruimte voor bedrijfsinformatie
- ★ Mogelijkheid tot het promoten van uw bedrijf op de Facebook pagina
- ★ Gratis mogelijkheid tot het aanbieden van een workshop, lezing of presentatie

Algemene informatie voor standhouders

Servicepakket

Naast de genoemde pakketten bieden we via MECC Maastricht de mogelijkheid om een uitgebreid servicepakket te bestellen, zoals stroom, beursmeubilair en catering. Stroom bij standbouw is optioneel (alleen bij een beurskraam inclusief) en kunt u apart aanvragen. U ontvangt hierover meer informatie na uw inschrijving.

- ★ In tegenstelling tot veel andere beurzen is de Gezondheidsbeurs Limburg gratis toegankelijk voor de bezoekers
- ★ Alle in deze brochure genoemde prijzen; exclusief 21% BTW
- ★ De standhouder draagt zelf zorg voor de op- en afbouw, de inrichting en de bemanning van de stand
- ★ Per stand wordt maximaal één bedrijf of organisatie toegelaten, tenzij anders met de organisatie is afgesproken
- ★ Alleen door deze regels strikt te hanteren kunnen wij de beschikbare ruimte voor alle deelnemers garanderen
- ★ Flyeren of anderszins reclame maken buiten de eigen stand(ruimte) op de beurs is niet toegestaan
- ★ Voor 'Food & Drink' stands gelden wettelijke regels; vraag ons gerust naar de voorwaarden en de vrijwaring
- ★ De organisatie houdt geen rekening met branche-exclusiviteit
- ★ Deelnemers ontvangen tijdig het deelnemershandboek met alle relevante en praktische informatie over de beurs
- ★ Om de kwaliteit van de beurs te waarborgen is uw deelname pas definitief na bevestiging door onze organisatie
- ★ Aanmelden als standhouder kan door het invullen van het inschrijfformulier en zolang er ruimte beschikbaar is
- ★ Bij definitieve inschrijving gaat u automatisch akkoord met de Algemene Voorwaarden

Marketingcampagne

Wij brengen een exclusief en full colour 'Gezondheidsbeurs Limburg Magazine' in tabloid formaat uit. Dit magazine laten we bij ruim 110.000 adressen in de regio Maastricht bezorgen en ligt vanaf medio september in diverse praktijkwachtkamers in de regio. Als deelnemer kunt u adverteren in het magazine:

- ★ 1/8 pagina € 250,00
- ★ 1/4 pagina € 455,00
- ★ 1/2 pagina € 825,00
- ★ 1/1 pagina € 1.495,00

Naast het magazine zetten wij een brede marketingcampagne uit. De Gezondheidsbeurs zal zich presenteren in de media die gericht zijn op de juiste doelgroepen. We zorgen voor advertenties en redactionele aandacht in de regionale dag-, week- en maandbladen en plaatsen in- en outdoor banners.

Ook online zullen wij de Gezondheidsbeurs ruimschoots onder de aandacht brengen.

Demonstraties & Workshops

U kunt met uw stand voor nog meer aantrekkingskracht zorgen door het creëren van de juiste beleving en interactie. Bied bijvoorbeeld een demonstratie of workshop aan op uw stand om uw diensten en/of producten te presenteren. Wij bieden u ook graag de mogelijkheid om dit in een aparte ruimte te doen, inclusief presentatiemateriaal. Maximaal 1 workshop van 25 minuten per deelnemer per dag.



3FM Serious Request Heerlen 2015

Vanuit onze onderneming zijn wij nauw betrokken bij de organisatie van de promotiecampagne en de side events rondom de komst van het Glazen Huis van 3FM Serious Request naar Limburg. Van 18 tot en met 24 december staat het centrum van Heerlen bol van de activiteiten om geld in te zamelen voor het goede doel. Ook tijdens de Gezondheidsbeurs zullen wij aandacht besteden aan het thema van 3FM Serious Request 2015.



The Next Generation

De DJ's in het Glazen Huis in Heerlen zetten zich in december samen met Nederland in voor de toekomst van kinderen en jongeren in oorlogsgebieden. In de week voor kerst vragen 3FM en het Rode Kruis aandacht voor jongeren die moeten overleven onder de meest extreme omstandigheden in Syrië, Zuid-Soedan, Jemen, de Centraal Afrikaanse Republiek en Gaza/Westelijke Jordanoever. The next generation verdient toekomstperspectief! Maar daarvoor is wel opleiding en persoonlijke ontwikkeling nodig. Voor deze stille ramp, deze miljoenen kinderen en jongeren, zamelen de DJ's van 3FM samen met de rest van Nederland geld in. Helpt u mee?

Nederlandse Rode Kruis

Het Rode Kruis helpt mensen in nood. Direct en vanuit het hart. Bij noodsituaties in Nederland en bij rampen en conflicten wereldwijd. Vanuit neutraliteit, onpartijdigheid en onafhankelijkheid. Al 150 jaar. Tijdens de Gezondheidsbeurs zal het Rode Kruis een lezing en presentatie geven over het thema 'the next generation'. Het motivatieteam van 3FM Serious Request zorgt voor leuke interactie tijdens de beurs.



Organisatie

Remcom

projecten, productie en concepten

Postbus 365

6400 AJ Heerlen

045 851 07 21

www.remcom.nu

info@remcom.nu

Contactpersonen

Bart Kuipers

Projectleiding

bart@remcom.nu

06 51 62 35 25

Remco Mattaar

Operationeel Beursmanager

remco@remcom.nu

06 28 52 86 55

www.gezondheidsbeurslimburg.nl

Locatie Gezondheidsbeurs Maastricht

MECC Maastricht

Forum 100

6229 GV Maastricht

043 38 38 383

Schrijf nu in!

Interesse om deel te nemen? Schrijf dan nu in!

Stuur het inschrijfformulier naar bart@remcom.nu



Maastricht UMC+



Envida
zorgthuis